

第74回 「販売士検定試験3級」 解答速報

試験日：平成26年7月12日（土）

【注 意】平成26年7月12日 第74回「販売士検定試験3級」より試験問題配点に変更定

第1問～第4問（正誤問題）は、大問1問15点（3点×小問5題）×4問・・・60点

第5問～第8問（正誤問題）は、大問1問10点（2点×小問5題）×4問・・・40点

} 合計100点

① 小売業の種類

	ア	イ	ウ	エ	オ
1問	1	1	1	1	2
2問	2	1	2	1	1
3問	1	2	2	2	1
4問	2	2	1	1	2
5問	1	4	10	3	8
6問	7	10	3	5	2
7問	5	2	9	7	8
8問	4	5	9	1	3

② マーチャンダイジング

	ア	イ	ウ	エ	オ
1問	1	1	2	1	2
2問	2	2	1	1	1
3問	2	1	1	1	1
4問	2	1	2	2	2
5問	6	3	8	7	2
6問	1	4	8	9	5
7問	2	6	5	1	4
8問	3	6	10	9	8

③ ストアオペレーション

	ア	イ	ウ	エ	オ
1問	2	2	1	1	2
2問	2	2	2	1	1
3問	1	1	1	2	1
4問	1	1	2	2	2
5問	2	3	6	8	9
6問	8	6	2	9	4
7問	2	6	10	3	8
8問	6	2	4	1	8

④ マーケティング

	ア	イ	ウ	エ	オ
1問	2	1	2	2	2
2問	1	2	1	1	2
3問	1	1	1	2	1
4問	2	2	1	1	2
5問	6	8	7	10	5
6問	6	9	10	3	8
7問	5	2	3	6	9
8問	6	8	7	10	1

⑤ 販売・経営管理

	ア	イ	ウ	エ	オ
1問	1	2	2	1	2
2問	2	2	1	2	1
3問	1	1	2	2	1
4問	1	2	1	2	2

	ア	イ	ウ	エ	オ
5問	1	10	8	5	3
6問	2	7	5	9	4
7問	9	5	6	2	8
8問	2	3	6	1	4

※この解答は速報であり、販売士検定センターが正式に発表したものではありません。予めご了承ください。

販売士 3 級

5 科目すべてを網羅！

学習パックのご紹介

▶ テキスト (PDF版)



▶ 過去問出題分析表



▶ 理解度テスト

第2問

次のア～オは、小売業のマーケティングリサーチについて述べたものである。正しいものには1を、誤っているものには2を、解答欄に記入しなさい。

- ア、小売業のマーケティングリサーチの視点のひとつとして、市場の病態量に関する分析がある。
- イ、購買行動の分析とは、売れ筋商品、売れ残商品を明らかにし、品ぞろえやディスプレイなど顧客ニーズに適合しているかどうかを分析することである。
- ウ、市場の需要量の分析とは、競争店のマーケティングミックスや顧客層を調査、分析し、自店の状況と比較しながら競争環境における自店の位置づけを分析することである。
- エ、小売業と取り巻く外部環境の分析には、競争の分析、景気の分析、社会環境の分析などがある。
- オ、広告の分析では、小売業の売上にとどの程度貢献したか、広告の効果を測定して、マーケティング対策を行う。

【解答欄】	ア	イ	ウ	エ	オ
第2問	1	2	2	1	1

イ：商品の分析 (市場と需要の分析)
ウ：競争の分析 (小売業を取り巻く環境分析)

▶ Webテスト

3 カ月間いつでも何度でも OK!



ネット上でひたすら問題に取り組みたい方向けに、別途「[合格イチ押し仕上げWeb問題](#)」900円 (税込) もご用意しております。

▶ Nicoty 励ましメール

▶ スケジュール表

これだけの内容で、2,600円 (税込)

あなたの学習をしっかり応援します

「学習パック」のご購入はコチラ